

Integrale Beleidsverklaring

Missie

Wij regisseren mobiliteit van mensen op de meest klantgerichte wijze met grote aandacht voor de belangen van zowel passagier, de opdrachtgever alsook onze omgeving vanuit een efficiënt en effectief aangestuurde organisatie.

Beleid

Binnen het kader van de continuïteit van de onderneming verbindt Munckhof zich aan het leveren van diensten aan reizigers en opdrachtgevers en binnen de mogelijkheden voldoen aan de essentiële eisen en verwachtingen van klanten en opdrachtgevers. Daarbij staan de volgende beleidsspeerpunten centraal:

- Mensen maken Munckhof
- De mens staat centraal
- Omzet- en rendement-groei
- Onderscheidend zijn op merk en reputatie
- Flexibiliteit en maatwerk

Deze speerpunten zijn essentieel voor de bedrijfsvoering en vormen een onmisbare basis voor het bedrijfsresultaat en de continuïteit van onze onderneming. Munckhof Groep neemt elk initiatief dat kan bijdragen aan de borging en verbetering van het gevoerde beleid.

Belangrijke aandachtspunten bij de uitvoering van het beleid zijn:

- Veilig vervoer
- Klanttevredenheid
- Veilige arbeidsomstandigheden
- Bescherming van het milieu
- Voldoen aan wet- en regelgeving
- Beheersing van risico's
- Continue verbeteren van het managementsysteem en de processen
- Continue verbeteren van de energieprestatie en verminderen van het energieverbruik

Doelstellingen

Specifieke doelstellingen voor deze beleidsspeerpunten zijn vastgelegd in onze -matrix contextanalyse.

De heer A.P.J.M. Roefs
Directeur Munckhof Groep

29-3-2019